

Số: /KH-BTC

Đồng Tháp, ngày tháng 4 năm 2024

KẾ HOẠCH

Truyền thông Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ II năm 2024 Chủ đề: “*Rạng ngời sắc Sen*”

Nhằm tuyên truyền, quảng bá Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ II năm 2024 đến đông đảo người dân trong tỉnh, trong và ngoài nước, góp phần quảng bá hình ảnh và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội địa phương, Ban Tổ chức Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ II năm 2024 xây dựng Kế hoạch truyền thông Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ II năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Truyền thông, quảng bá Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ II năm 2024 đến đông đảo người dân trong tỉnh, trong và ngoài nước nhằm cổ vũ, ghi nhận sự đóng góp tích cực của ngành hàng Sen trong phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; tiếp tục phát huy giá trị văn hóa - kinh tế cho các sản phẩm chế biến từ cây Sen Đồng Tháp, thúc đẩy phát triển ngành nông nghiệp trồng Sen gắn với phát triển du lịch và tạo dựng hình ảnh địa phương.

2. Yêu cầu

- Nội dung, hình thức tuyên truyền bảo đảm thiết thực, hiệu quả, ứng dụng các hình thức truyền thông mới.

- Tập trung tuyên truyền trước, trong và sau thời gian diễn ra các chuỗi sự kiện Lễ hội Sen; chú trọng tuyên truyền, quảng bá trên hệ thống thông tấn, báo chí, các nền tảng truyền thông đa phương tiện, mạng xã hội...

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Lễ khai mạc Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ II năm 2024

- Tập trung tuyên truyền sâu rộng mục đích, ý nghĩa của Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ II năm 2024, trong đó, chú ý tuyên truyền đậm nét về chương trình Lễ khai mạc Lễ hội Sen.

- Hình thức tuyên truyền trên hệ thống các cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh, Cổng/Trang thông tin điện tử, hệ thống màn hình bảng điện tử, hệ thống truyền thông cơ sở, mạng xã hội.

- Thực hiện truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ II năm 2024 trên sóng Đài Truyền hình Việt Nam (VTV9), Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp kết hợp tiếp sóng và phát sóng trên các Đài Phát thanh và Truyền hình các địa phương.

2. Tuyên truyền về chuỗi sự kiện tại Lễ hội Sen

- Tuyên truyền thường xuyên, liên tục các hoạt động của Lễ hội Sen: Hội thảo chia sẻ về quá trình sinh trưởng của Sen; công nghệ, quy trình sản xuất và chế biến sen, các giá trị dinh dưỡng từ Sen; Trekking đi giữa mùa Sen - Tràm Chim; Tour du lịch trải nghiệm Sen; Triển lãm ảnh nghệ thuật, tranh và gốm Nam Bộ chủ đề Sen Đồng Tháp; Hội thi thời trang Sen; Hội thi ẩm thực các món ăn chế biến từ Sen; Đêm nhạc, thơ về Sen; Thả hoa đăng (*hoa sen*); Không gian giới thiệu, trưng bày chuỗi giá trị ngành hàng sen, sản phẩm OCOP; Lễ hội Carnival Sen và Chương trình nghệ thuật “Giai điệu tuổi trẻ Đất Sen Hồng”; Chạy bộ đồng hành; Hội thi các môn thể thao dân tộc; Hoạt động trang trí bích họa Sen tại các trường học trên địa bàn tỉnh; Thi đọc sách cùng sen, viết cảm nhận về hoa Sen; Phó ẩm thực Sen; Diễu hành xe cộ; Hội thi thiết kế bộ quà tặng từ Sen; Không gian trưng bày Sen quốc tế; Bản đồ Việt Nam từ Sen lớn nhất cả nước; Dòng sông sen; Hội thảo quốc tế về Sen...

- Thời gian tuyên truyền: Trước, trong và sau khi kết thúc Lễ hội Sen.

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Tuyên truyền trên báo chí: Báo Đồng Tháp, Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp, Đài Truyền hình Việt Nam và các cơ quan báo chí, các tạp chí của Trung ương, địa phương khác.

2. Tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử Đồng Tháp, Trang Thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn Tỉnh.

3. Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở: Đài Truyền thanh cấp huyện, cấp xã; thông tin lưu động, cô đọng trực quan (*băng rôn, bảng điện tử, tranh ảnh, pa nô, áp phích, khẩu hiệu tuyên truyền...*).

4. Tuyên truyền trên mạng xã hội: Fanpage Facebook, Zalo, Youtube... chính thức của Tỉnh và của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

5. Tuyên truyền qua các video clip, phóng sự, đồ họa, thông điệp truyền

thông kết hợp với các hình thức thông tin, tuyên truyền khác phù hợp, thiết thực, hiệu quả.

6. Tuyên truyền qua tin nhắn SMS Brandname đến các thuê bao, qua hệ thống wifi phục vụ trên các tuyến đường chính và khu vực Lễ hội.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Phối hợp chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí, truyền thông về Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ II năm 2024.

- Cử lãnh đạo tham dự và chủ trì Họp báo công bố Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ II năm 2024.

2. Văn phòng Ủy ban nhân dân Tỉnh

- Chỉ đạo Cổng Thông tin điện tử Đồng Tháp chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Chuyên trang Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ II năm 2024 trên Cổng Thông tin điện tử Đồng Tháp.

- Xếp lịch lãnh đạo Ủy ban nhân dân Tỉnh dự và chủ trì Họp báo công bố Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ II năm 2024.

- Cử lãnh đạo tham dự Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ II năm 2024.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Ủy ban nhân dân Tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân huyện Tháp Mười tham mưu Ban Tổ chức Lễ hội Sen lần thứ II năm 2024 tổ chức Họp báo công bố Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ II năm 2024.

- Chủ trì, phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Văn phòng Ủy ban nhân dân Tỉnh tham mưu Ủy ban nhân dân Tỉnh mời Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh (VTV9) truyền hình trực tiếp Lễ Khai mạc Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ II năm 2024.

- Tham mưu, phối hợp lập danh sách, gửi thư mời, đón tiếp, hướng dẫn các cơ quan báo chí ngoài tỉnh; chủ trì cung cấp thông tin, phối hợp với các cơ quan báo chí ngoài tỉnh, đặc biệt là các cơ quan báo chí hợp tác tuyên truyền với địa phương và kênh VTV1, Đài Truyền hình Việt Nam thường xuyên có tin, bài tuyên truyền về Lễ hội.

- Chỉ đạo hệ thống truyền thông cơ sở thực hiện tuyên truyền các hoạt động của Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ II năm 2024; thực hiện tuyên truyền trên hệ thống màn hình điện tử của tỉnh, mạng xã hội.

- Phối hợp với các đơn vị viễn thông trên địa bàn đảm bảo thông tin liên lạc phục vụ tốt sự kiện; thiết lập hệ thống wifi miễn phí phục vụ nhu cầu sử dụng Internet của người dân và du khách.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân thành phố Cao Lãnh và các đơn vị có liên quan cung cấp kịp thời thông tin về Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ II năm 2024 đến các cơ quan báo chí.

- Phối hợp Công Thông tin điện tử Đồng Tháp xây dựng Chuyên trang về Lễ hội Sen Đồng Tháp lần II năm 2024 trên Công Thông tin điện tử Đồng Tháp.

- Thiết lập bản đồ số về Sen (*tập trung các vùng trồng sen, các khu, điểm du lịch sen, các cơ sở sản xuất sản phẩm về sen... trên địa bàn Tỉnh*).

- Phối hợp với các doanh nghiệp viễn thông thực hiện tin nhắn SMS Brandname đến các thuê bao (*dự kiến thuê bao khi đến cửa ngõ thành phố Cao Lãnh*) với câu chào: “*Chào mừng quý khách đến Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ II năm 2024*”; thông tin đường dẫn truy cập đến Chuyên trang Lễ hội Sen trên Công Thông tin điện tử Đồng Tháp.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ động thực hiện công tác tuyên truyền các nội dung liên quan theo Kế hoạch.

- Cử đầu mối cung cấp thông tin, tài liệu tuyên truyền về Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ II năm 2024 cho các cơ quan báo chí, Sở Thông tin và Truyền thông. Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác thông tin, tuyên truyền.

- Hỗ trợ các huyện, thành phố, các đơn vị liên quan thực hiện treo pa-nô, băng rôn, cờ... tại một số tuyến đường chính trong tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông dự thảo Thông cáo báo chí trình Ủy ban nhân dân Tỉnh phê duyệt và thực hiện các thủ tục xin phép Hợp báo công bố thông tin Lễ hội Sen theo quy định.

- Cử lãnh đạo dự và tham gia cùng Ban Tổ chức chủ trì Hợp báo công bố Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ II năm 2024.

- Phối hợp với Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh (VTV9) về xây dựng kịch bản chương trình và các nội dung khác có liên quan đến truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc Lễ hội Sen.

5. Ủy ban nhân dân thành phố Cao Lãnh

- Chủ động thực hiện công tác tuyên truyền các nội dung liên quan theo Kế hoạch.

- Cử đầu mối cung cấp thông tin, tài liệu tuyên truyền về sự kiện cho các cơ quan báo chí, Sở Thông tin và Truyền thông, Cổng Thông tin điện tử Đồng Tháp. Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác thông tin, tuyên truyền.

- Tổ chức tuyên truyền trực quan tại các tuyến đường chính của Thành phố.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch bố trí vị trí tác nghiệp đảm bảo an ninh, trật tự... và các công việc khác có liên quan cho Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh (VTV9) truyền hình trực tiếp Khai mạc Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ II năm 2024.

- Cử Lãnh đạo dự và tham gia cùng với Ban Tổ chức chủ trì Họp báo công bố Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ II năm 2024.

6. Đề nghị Báo Đồng Tháp, Cổng Thông tin điện tử Đồng Tháp

- Tăng tần suất các tin, bài, xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề, tuyên truyền thường xuyên, liên tục các hoạt động của Lễ hội Sen trên các ấn phẩm báo in, báo điện tử, Cổng Thông tin điện tử Đồng Tháp, trang Fanpage Facebook, Zalo của đơn vị.

- Cổng Thông tin điện tử Đồng Tháp thường xuyên cập nhật thông tin, hình ảnh về Lễ hội Sen trước, trong và sau Lễ hội.

7. Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp

- Thực hiện tuyên truyền thường xuyên, liên tục trên kênh phát thanh, truyền hình, Youtube và Fanpage Facebook của đơn vị.

- Phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam (VTV9) truyền hình trực tiếp Chương trình khai mạc Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ II năm 2024; phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình các địa phương tiếp sóng Chương trình Khai mạc Lễ hội Sen.

- Xây dựng trailer và phóng sự phục vụ cho truyền hình trực tiếp Chương trình khai mạc Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ II năm 2024 trên sóng VTV9.

8. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ II năm 2024 và chuỗi sự kiện của Lễ hội trên hệ thống truyền thông cơ sở, các phương tiện truyền thông khác và hệ thống tuyên truyền, cổ động trực quan của địa phương.

- Phát huy hiệu quả hoạt động của hệ thống Đài Truyền thanh cấp huyện, cấp xã, Trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội chính thức của Ủy ban nhân dân huyện/thành phố và các cơ quan, đơn vị trên địa bàn; chủ động phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo chí và các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác thông tin, tuyên truyền.

(Chi tiết nhiệm vụ theo Phụ lục đính kèm)

V. KINH PHÍ

Nguồn kinh phí: Từ ngân sách nhà nước và các nguồn tài trợ, vận động hợp pháp khác.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ nhiệm vụ được phân công triển khai thực hiện và dự trù kinh phí thực hiện chung với kinh phí thực hiện nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch số 76/KH-UBND ngày 12 tháng 3 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Tỉnh. Trong quá trình thực hiện, nếu có phát sinh vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương phản ánh đến Sở Thông tin và Truyền thông để phối hợp xử lý; trường hợp vượt thẩm quyền thì báo cáo Ủy ban nhân dân Tỉnh, Trưởng Ban Tổ chức xem xét, cho ý kiến./.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo UBND Tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các thành viên Ban Tổ chức;
- Các sở, ban, ngành Tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo ĐT, Đài PTTH ĐT, Cổng TTĐT ĐT;
- Lãnh đạo VP/UBND Tỉnh;
- Lưu: VT, VX (VKhuong).

TRƯỞNG BAN

PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Huỳnh Minh Tuấn

Phụ lục
BẢNG PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ TUYÊN TRUYỀN LỄ HỘI SEN LẦN II NĂM 2024
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-BTC ngày tháng 4 năm 2024 của Ban Tổ chức Lễ hội Sen lần II năm 2024)

STT	Hoạt động truyền thông	Số lượng/ thời gian	Phân công thực hiện		Kinh phí
			Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	
1	Họp báo công báo Lễ hội Sen	Dự kiến 14h00 ngày 25/4/2024	- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy - Văn phòng Ủy ban nhân dân Tỉnh - Sở Thông tin và Truyền thông	- UBND Thành phố Cao Lãnh - UBND huyện Tháp Mười - Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch	Kinh phí thực hiện sự kiện
3	Truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc Lễ hội Sen lần thứ II năm 2024 trên Kênh Truyền hình VTV9; Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp và Đài Phát thanh và Truyền hình các địa phương trong nước tiếp sóng Chương trình khai mạc	20h10 ngày 16/5/2024	- Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại TPHCM (VTV9). - Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp	- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Sở Thông tin và Truyền thông - UBND Thành phố Cao Lãnh - Các đơn vị khác có liên quan	Kinh phí thực hiện sự kiện
4	Tuyên truyền trên Kênh truyền hình VTV Cần Thơ	Trước và trong Lễ hội (thường xuyên)	Sở Thông tin và Truyền thông	Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực Tây Nam Bộ	Kinh phí hợp tác, tuyên truyền với các cơ quan báo chí ngoài tỉnh năm 2024
5	Tuyên truyền Lễ khai mạc và các hoạt động của sự kiện trên các báo, tạp chí ngoài tỉnh (bao gồm các kênh phát thanh, truyền hình: VTV4, Truyền hình Quốc hội; VOV, Truyền hình thông tấn)	Ít nhất 50 tin	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan báo chí ngoài tỉnh	Kinh phí hợp tác, tuyên truyền với các cơ quan báo chí ngoài tỉnh năm 2024

STT	Hoạt động truyền thông	Số lượng/ thời gian	Phân công thực hiện		Kinh phí
			Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	
6	Xây dựng phóng sự, bài viết chuyên sâu về Lễ hội Sen lần thứ II năm 2024 với các cơ quan báo chí có ký kết hợp tác tuyên truyền với địa phương năm 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Ít nhất có 01 phóng sự/bài viết chuyên sâu về Lễ hội Sen - Tham gia tác nghiệp xuyên suốt và đưa tin thường xuyên về sự kiện này 	Báo Sài Gòn Giải phóng, VOV Cần Thơ, Báo điện tử Dân trí, Tạp chí Kinh tế Sài Gòn, Thông tấn xã Việt Nam, Báo Nhân dân, báo VietnamNet, Báo Pháp luật TP. Hồ Chí Minh, Báo Thanh niên, Ban Truyền hình đối ngoại, Báo Tuổi trẻ, Kênh Truyền hình Quốc hội, VTV Cần Thơ, Báo VnExpress, Báo Người Lao động, Báo Nông nghiệp Việt Nam, Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp, Báo Đầu tư, Báo Tiền Phong.	Sở Thông tin và Truyền thông	Kinh phí hợp tác, tuyên truyền với các cơ quan báo chí ngoài tỉnh năm 2024
7	Liên tục cập nhật và phát sóng các bản tin, phóng sự, chương trình... về sự kiện vào khung giờ vàng trên Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp	Tối thiểu 04 tác phẩm/ngày/báo nói, báo hình	Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp		Kinh phí thực hiện sự kiện
8	Tăng cường tần suất đăng tin, bài và chia sẻ tin, bài tuyên truyền Lễ hội Sen lần thứ II năm 2024 trên Cổng Thông tin điện tử Tỉnh; Trang thông tin điện tử địa phương, sở, ngành, đơn vị; mạng xã hội Zalo, facebook...	Thường xuyên	Cổng Thông tin điện tử Tỉnh; Sở Thông tin và Truyền thông; Sở, ngành; UBND các huyện, thành phố	Cổng Thông tin điện tử Tỉnh; Sở Thông tin và Truyền thông	
9	Tăng cường thời lượng/tần suất phát sóng nội dung tuyên truyền Lễ khai mạc và các hoạt động của Lễ hội	- Trước Lễ hội (<i>tuyên truyền vào thời gian thích hợp</i>)	UBND các huyện, thành phố	Sở Thông tin và Truyền thông	Kinh phí thực hiện sự kiện

STT	Hoạt động truyền thông	Số lượng/ thời gian	Phân công thực hiện		Kinh phí
			Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	
	Sen lần thứ II năm 2024 trên hệ thống truyền thanh cơ sở	- Trong Lễ hội (từ ngày 14/5/ 2024 đến ngày 19/5/2024): Ít nhất 02 tin/ngày và phát lại (nếu có)			
10	Tuyên truyền các hoạt động của Lễ hội Sen lần thứ II năm 2024 trên hệ thống màn hình điện tử trong phạm vi toàn tỉnh	Ít nhất 02 tin/ngày + lập lại nhiều lần	Sở Thông tin và Truyền thông	Ủy ban nhân dân thành phố Cao Lãnh; Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp.	
11	Tuyên truyền bằng hình thức cổ động trực quan, băng rôn, cờ, khẩu hiệu tại một số tuyến đường chính trong tỉnh	Trước và trong thời gian diễn ra Sự kiện	Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch	UBND các huyện, thành phố	
12	Cung cấp thông tin về các hoạt động của Lễ hội Sen lần thứ II năm 2024 (ảnh, thông tin hoạt động...) đến các cơ quan báo chí ngoài tỉnh.	Hằng ngày	- Báo Đồng Tháp; - Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp; - Cổng Thông tin Điện tử Tỉnh; - Hội Liên hiệp Văn học Nghệ thuật Tỉnh; - Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch. - Ủy ban nhân dân Thành phố Cao Lãnh	Sở Thông tin và Truyền thông	Hình thức: Cung cấp trực tiếp và trên Chuyên trang Lễ hội Sen; Trang zalo báo chí trong và ngoài tỉnh tương tác trong Lễ hội Sen lần thứ II năm 2024 (do Sở Thông tin và Truyền thông thành lập) và các hình thức khác.
13	Đẩy mạnh truyền thông trên mạng xã hội với hình thức: Phối hợp với các Tiktoker để xây dựng video clip	Dự kiến từ ngày 10/5/2024 đến ngày 19/5/2024	- Sở Thông tin và Truyền thông.	- Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch. - UBND Thành phố Cao Lãnh.	Kinh phí thực hiện sự kiện

STT	Hoạt động truyền thông	Số lượng/ thời gian	Phân công thực hiện		Kinh phí
			Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	
	và đăng tải lên các Fanpage, các trang mạng xã hội.		- Trung tâm Xúc tiến Thương mại Du lịch và Đầu tư.	- UBND các huyện, Thành phố.	
14	Thực hiện chạy thanh bar về Lễ Hội Sen tỉnh Đồng Tháp lần thứ II năm 2024 và phóng sự, bản tin trên Kênh Truyền hình VTV1	Dự kiến thực hiện từ ngày 30/4/2024 đến ngày 19/5/2024	Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Công ty Truyền thông thực hiện		Kinh phí thực hiện sự kiện
15	Thiết lập bản đồ số về Sen, tập trung các vùng trồng sen, các khu, điểm du lịch sen, các cơ sở sản xuất sản phẩm về sen... trên địa bàn tỉnh	Trước 10/5	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương.	Kinh phí thực hiện sự kiện
16	Nhắn tin chào mừng du khách đến dự Lễ hội Sen	Từ ngày 10/5	Sở Thông tin và Truyền thông	Các doanh nghiệp viễn thông	